

## Habillement et accessoires

### ENCORE UNE ANNÉE DÉLICATE POUR LE PRÊT-À-PORTER

Selon l'Institut français de la mode, les ventes ont reculé de 2,9% en valeur en 2018. Et la baisse se serait poursuivie l'an dernier. Résultat, les enseignes grand public continuent de serrer les coûts et le climat social en est impacté. Le secteur du luxe échappe à ce climat morose.

#### ENTREPRISE

1. Hermès
2. Louis Vuitton
3. Groupe Royer
4. Géo
5. Lacoste
6. Jennyfer
7. Adidas
8. Christian Dior Couture
9. H & M
10. Okaïdi
11. Celio
12. Etam
13. Chaussea
14. Cartier
15. Kiabi
16. Armand Thiery
17. Mango
18. Maison 123
19. Promod
20. Pimkie
21. Cyrillus Vertbaudet Group
22. Groupe Beaumanoir
23. Tape à l'œil

## Audit et conseil

### SUR LE PODIUM, UN FRANÇAIS RÉSISTE AUX POIDS LOURDS ANGLO-SAXONS

Moins prisé qu'il y a une dizaine d'années, le secteur reste un gros débouché pour les jeunes diplômés. Et les cabinets se démènent afin de les séduire. Chez Mazars, cela passe par un usage important des réseaux sociaux pour recruter, mais aussi par plus de mobilité interne et par la fin de l'entretien annuel au profit d'un feed-back permanent en ligne.

#### ENTREPRISE

1. PwC
2. Deloitte
3. Mazars
4. EY
5. In Extenso
6. KPMG
7. TGS France (ex-Soregor)

ILLUSTRATIONS MARGAUX MARCELLET POUR CAPITAL

## Cosmétiques

### BELLE PERFORMANCE DU TRIO DE TÊTE, QUI FIGURE DANS LE TOP 20 GÉNÉRAL

#### ENTREPRISE

1. Parfums Christian Dior
2. L'Oréal
3. Guerlain
4. Chanel Parfums Beauté
5. Procter & Gamble
6. Clarins
7. Groupe L'Occitane
8. Givaudan
9. Robertet

Du travail, de la pression, mais aussi des opportunités variées et des salaires intéressants. Les marques de luxe offrent des conditions de travail visiblement appréciées. A noter les efforts de L'Oréal pour réduire les inégalités entre femmes et hommes tant pour leur évolution de carrière (promotions, formations, expatriation...) que pour les salaires.